

Título

Estrategias comerciales de las Compañías Aéreas y Medios de Pago para el 2009.

Objetivo

Conocer la evolución comercial que prevén las compañías aéreas y medios de pago durante el resto del 2009.

Ponentes

Javier Ruz Aireuropa- Jefe de Ventas Corporate.

Augusto Cordero Iberia L.A.E. S.A.- Global Corporate Sales Manager.

Francisco González Spanair- Jefe de Área Zona Centro, Noroeste, Sur y Canaria.

Matilde de Francisco Diners Club- Directora Comercial

Rafael Murillo Iberia Cards- Responsable de Negocio Empresas

Fecha del taller de trabajo

27 de Mayo

Lugar

Hotel Husa Princesa

Princesa 40

28008 Madrid

España

Tel: +34 91 542 2100

Coste

Socios sin coste

No socios 75€

Duración

De 16 horas a 18 horas

Patrocinadores:

