

**Título**

Estrategias Comerciales de Cadenas Hoteleras para el 2009.

Objetivo

Conocer la evolución comercial durante el resto del 2009.

Ponentes

Ana Barba Sol Meliá Hoteles & Resort- Directora Business Travel España.

Eduardo Yunta NH Hoteles- Jefe Nacional de Grandes Cuentas.

Carmen Gimeno Accor Hospitality- Directora Nacional de Ventas Corporativas

Fecha del taller de trabajo

02 de Junio

Coste

Socios sin coste

No socios 75€

Lugar

Pullman Madrid Airport & Feria

Avenida Capital De España, Madrid (Campo De Las Naciones) 10

28042 Madrid

917 210 070

Duración

De 16 horas a 18 horas

Patrocinadores:

derbyhotelscollection
barcelona madrid london paris

